

Panduan untuk Kisah Kejayaan

Guide for Success Stories

Tujuan dokumen ini adalah untuk menyediakan panduan kepada penyelia-penyelia (pengurus atau penolong pengurus) bagi jenis maklumat yang diperlukan untuk Kisah Kejayaan yang ditemui melalui Pusat Internet 1 Malaysia (PI1M).

The purpose of this document is to provide a guide to the supervisors (manager or assistant manager) on the type of information required in the success stories found through Pusat Internet 1 Malaysia (PI1M).

Types of Success Story (please tick (√) one)


- Keusahawanan
- Celik ICT / Komuniti Pintar

Service Provider (please tick (√) one)

- Telekom Malaysia (TM) Packet 1 (P1)
- Celcom Time
- Maxis Redtone
- Digi Danawa

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT			
Maklumat PI1M	Nama PI1M	FELDA LAWIN SELATAN		
	Nama Pengurus	Nurul Azizan Binti Md.Zabidi	No. Telefon	0195220457
	Nama Penolong Pengurus	Noor Farida Binti Mat Arzaman	No. Telefon	0134968695
	Email			
Lokasi	Daerah	Hulu Perak	DUN	Kenering
	Mukim	Kenering	Parlimen	Lenggong
	Negeri	Perak		

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT			
Maklumat Individu/ Organisasi	Nama	Pn. Norhaslinda Bt Johan	Umur	28
	Email	-	No. Telefon	-
	Alamat	Felda Lawin selatan	Tahun menjadi Ahli PI1M	2013
Bentuk perniagaan	Kuih muih, kraf tangan			
Kisah kejayaan	<p><u>Latar belakang</u> Seorang suri rumah sepenuh masa yang menjalankan perniagaan atas talian dan juga luar. Beliau mencuba perniagaan online melalui facebook dan menjadi agen untuk dropship</p> <p><u>Sebelum penggunaan ICT/ penglibatan PI1M</u> Semenjak dari awal beliau telah memulakan perniagaan online, tetapi menjadi semakin aktif</p> <p><u>Selepas penggunaan ICT/ penglibatan PI1M</u> Selepas mengikuti GMBO yang diperkenalkan oleh PI1M dan juga kelas kelas usahawan dan intel. Justeru, beliau telah mendapat ilham untuk berniaga produk sendiri Beliau juga mempromosikan hasil jualan di Facebook dan juga whatapps bagi memudahkan pelanggan untuk mendapatkan maklumat mengenai produk yang dijual. Minat yang mendalam telah membuatkan beliau berusaha mencari pelanggan tetap untuk menjual barang-barang yang beliau jual. Sering menggunakan platform Internet seperti Facebook dan Whatapps untuk mempromosi makanan dan juga barang lain seperti tudung, minyak wangi, surprise delivery dan sebagainya. Harapan beliau dalam bidang ini ialah ingin membuka lebih banyak cawangan di tempat yang dilihat berpotensi besar dalam bidang masakan dan juga barangan perhiasan wanita.</p>			
Penggunaan PI1M	<p><u>Apa yang dipelajari melalui PI1M</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Cara pengiraan bajet - Cara membuat brochures - Cara mengedit gambar 			

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT		
	<p><u>Bagaimana PI1M membantu perkembangan perniagaan/ peningkatan tahap kemahiran ICT</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Membantu perniagaan berjalan lancar - Pi1M membantu mengenengahkan produk dalam media sosial 		
Online Platform	Laman Web		Blog
	FB	https://www.facebook.com/norizzu?fref=ts	Instagram
	Whatsapp		
Gambar & Keterangan	<p>i) Bengkel Latihan ICT/ Keusahawan yang dihadiri</p> <div data-bbox="293 789 1500 1535" style="border: 1px solid black; padding: 10px;">  </div> <p>Caption : Pn. Haslinda mengikuti kelas yang dijalankan di PI1M</p> <p>ii) Produk / Hasil Transformasi</p> <div data-bbox="293 1745 1500 1879" style="border: 1px solid black; height: 60px; margin-top: 10px;"></div>		

ITEM
JENIS

INFORMATION
MAKLUMAT

Surprise Delivery KK

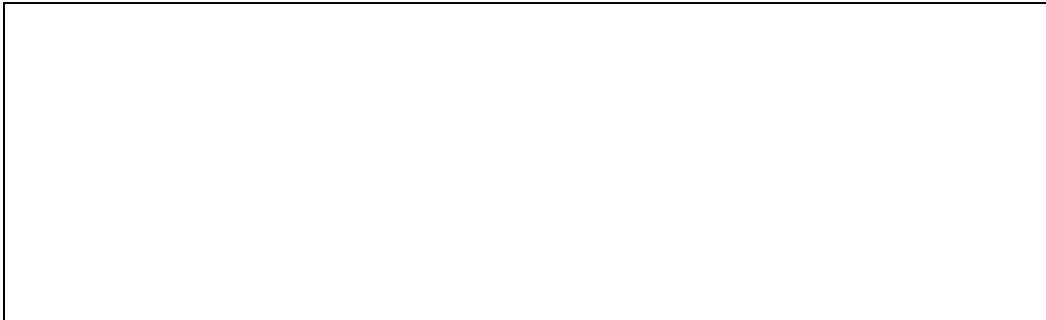
Enjoy Celebration.

whatsapp : 0164443625
IG: surprisedeliverykk

Caption : perniagaan baru selain mengambil tempahan kuih

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT
---------------	-------------------------

iii) Promosi di Media Sosial



Caption :

Lain-lain (contoh : proses penghasilan produk, penglibatan dalam aktiviti lain, dsb)



Caption :



--	--

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT
Maklumbalas	<p>Saya berpendapat, medium sosial menggunakan Internet adalah penting pada masa kini. Seajar dengan perkembangan teknologi, para usahawan perlu bijak mencari platform dalam memperkenalkan perkhidmatan atau produk. Melalui kelas-kelas usahawan yang telah dijalankan oleh Pusat internet Felada Lawin Selatan, ia amat membantu saya dalam mempelajari teknologi baru serta mempromosi produk yang saya ada.</p> <p>Melalui kelas Penggunaan Adobe Photoshop yang di adakan di Pusat Internet juga, saya dapat meningkatkan kemahiran grafik dalam teknik sutingan gambar untuk membuat banner atau flyer dalam mempromosikan menu yang terdapat di restoran saya. Ia juga banyak menarik minat para pelanggan untuk mengenal dengan lebih dekat restoran saya itu.Saya amat menggalakkan lebih ramai usahawan muda untuk menyahut cabaran dalam menjalankan perniagaan atau perkhidmatan secara online.</p>

Sila kemukakan laporan ini berlandaskan panduan yang diberikan dan dihantar ke Jabatan Komuniti Pintar Digital melalui emel kepada noor.hidayah@cmc.gov.my

Tarikh Penyerahan Laporan :

Tempoh data	Penyerahan laporan
Suku Pertama (Jan – Mac)	sebelum 1 April
Suku Kedua (April – Jun)	sebelum 1 Julai
Suku Ketiga (Julai – Sep)	sebelum 1 Oktober
Suku Keempat (Okt – Dis)	sebelum 1 Januari